

Ο Βασίλειος Δ. Νιγδέλης είναι καθηγητής Marketing σε ιδιωτικό κολλέγιο, όπου διδάσκει σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο.

Είναι κάτοχος BA (Hons) Business Studies & Management από το Middlesex University (London) και MSc Finance & Investment από το Brunel University (London).

Μετά την ολοκλήρωση των σπουδών του στο Ηνωμένο Βασίλειο, εργάστηκε σε μεγάλες εγχώριες και πολυεθνικές εταιρείες, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, κατέχοντας έτσι άρτια κατανόηση του σύγχρονου ελληνικού και ευρωπαϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Διαθέτει πολυετή επαγγελματική εμπειρία, έχοντας διατελέσει στέλεχος σε τράπεζες, χρηματιστηριακές εταιρείες, εταιρείες συμβούλων επιχειρήσεων (business consulting) και κεφάλαια υψηλού επιχειρηματικού κινδύνου (venture capital).

Ερευνητικά ασχολείται με το neuromarketing και συγκεκριμένα με την επίδραση της μουσικής στη διαμόρφωση των τιμών, τον αντίκτυπο των συναισθημάτων στην καταναλωτική συμπεριφορά και τον ανθρώπινο εγκέφαλο.