

Παράγοντες ανάπτυξης ενός βιώσιμου οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων

Α.Τσακανίκας^{1*}, Σ.Τσαρούχα¹, Π.Δήμας¹, Δ.Σταμόπουλος

¹Σχολή Χημικών Μηχανικών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Αθήνα, Ελλάδα

(*atsaka@cental.ntua.gr)

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Έπειτα από τις πολλαπλές και παρατεταμένες φάσεις οικονομικής ύφεσης που βίωσε η ελληνική οικονομία, καθίσταται σαφές πως είναι αναγκαία η μετάβαση προς ένα νέο παραγωγικό μοντέλο που θα βασίζεται στη δημιουργία μιας κρίσιμης μάζας νέων επιχειρήσεων έντασης γνώσης (Γιωτόπουλος, Κοντολαΐμου, Τσακανίκας 2017α; 2017β.). Στο πλαίσιο αυτό, διενεργήσαμε σχετική έρευνα με στόχο την χαρτογράφηση του ελληνικού οικοσυστήματος των νεοφυών επιχειρήσεων (start-ups), καθώς και των προϋποθέσεων που είναι απαραίτητες για την υποστήριξη της υψηλής ποιότητας επιχειρηματικότητας. Η έρευνα επικεντρώνεται κυρίως στη διερεύνηση και ανάδειξη των καθοριστικών παραγόντων που μπορούν να οδηγήσουν στην ενίσχυση της καινοτόμου επιχειρηματικότητας. Συγκεκριμένα, οι παράγοντες που διερευνήσαμε είναι οι ακόλουθοι: α) γενικές πληροφορίες για την εκκίνηση (κλάδος δραστηριότητας, αριθμός ιδρυτών, αριθμός εργαζομένων), β) στρατηγική (είσοδος και ανάπτυξη στην αγορά, συμμετοχή σε αλυσίδες αξίες, εξωστρέφεια, δραστηριότητα E&A), γ) ανθρώπινο κεφάλαιο, ατομικές και οργανωτικές ικανότητες (δημογραφικά χαρακτηριστικά ιδρυτών, κίνητρα και εκπαιδευτικό/επαγγελματικό υπόβαθρο, επίπεδο εκπαίδευσης εργαζομένων), δ) οικονομική απόδοση και ανάπτυξη (κύκλος εργασιών, κέρδη), ε) παράγοντες που σχετίζονται με το θεσμικό πλαίσιο (πηγές χρηματοδότησης, μηχανισμοί υποστήριξης και συμβουλευτικής, αλληλεπίδραση με το κράτος, κλπ).

Από τις πρώτα αποτελέσματα προκύπτει μια ισχυρή συσχέτιση μεταξύ της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων και των καινοτομικών επιδόσεων, όπως επίσης και με το ανθρώπινο κεφάλαιο. Τα επιμέρους όμως χαρακτηριστικά θα ταξινομηθούν ως προς την ένταση της συσχέτισης ώστε να μπορέσουμε να προτεραιοποιήσουμε τις επιμέρους στρατηγικές και να προτείνουμε ένα πλέγμα δράσεων για την αναβάθμιση των ικανοτήτων των νεοφυών επιχειρήσεων.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ: νεοφυείς επιχειρήσεις, καινοτομικές επιδόσεις

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [1] Giotopoulos. I, Kontolaimou. A. Tsakanikas. A. (2017a) Antecedents of growth-oriented entrepreneurship before and during the Greek economic crisis, *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
- [2] Giotopoulos. I, Kontolaimou. A. Tsakanikas. A. (2017b) Drivers of high-quality entrepreneurship: what changes did the crisis bring about?, *Small Business Economics*.